



**Einladung** | Vortrag  
**marketingEMPFOHLEN**  
Architekturmarketing  
kann jeder?!  
6. Nov. 2014, 18.30 Uhr

Horst Keller, Architekt und Mitglied im Aufsichtsrat Bauen mit Werten AG, Bonn, referiert über Chancen des Berufsstandes und skizziert meist ungenutzte Möglichkeiten und Wege zu neuen Märkten.

Das traditionsreiche Berufsbild des Architekten hat sich im Laufe der Zeit grundlegend gewandelt. Längst bauen Architekten nicht mehr nur Häuser im klassischen Sinne, etliche Tätigkeitsfelder wie Energieberatung oder Projektsteuerung sind hinzugekommen. Zahlreiche Kompetenzen und Aufgabenfelder werden inzwischen jedoch auch durch Branchen-Dritte beansprucht. Architekten müssen daher ihr Profil schärfen und immer wieder justieren, um ein langfristig wirtschaftlich erfolgreiches Arbeiten zu ermöglichen.

Welche Möglichkeiten und Chancen bieten sich hier dem Berufsstand, potentielle Auftraggeber durch kundenorientierte Leistungsinhalte und kreative Wege zu überzeugen? Wie können Architekten durch unternehmerisches Denken und Handeln in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Außendarstellung Leistungsbereiche sichern und sich zusätzliche Betätigungsfelder eröffnen?.

AS Architekten-Service GmbH und Zentrum Baukultur laden herzlich ein zum **Vortrag | marketingEMPFOHLEN | Architekturmarketing kann jeder?! | Donnerstag, 6. November 2014, 18.30 Uhr**

**Begrüßung** Ernst Wolfgang Eichler, Vizepräsident der Architektenkammer Rheinland-Pfalz

Hartmut Woike, AS Architekten-Service GmbH, Wiesbaden

**Vortrag** Architekturmarketing kann jeder?!  
Horst Keller, Architekt und Mitglied im Aufsichtsrat Bauen mit Werten AG, Bonn

Im Anschluss ist Gelegenheit zu Gesprächen bei Wein und Brezeln.

Die Arbeit des Zentrums Baukultur baut auf die Hilfe der Kooperationspartner, Sponsoren und Freunde. Getragen wird es von der Stiftung Baukultur Rheinland-Pfalz, der Architektenkammer Rheinland-Pfalz, dem Ministerium der Finanzen Rheinland-Pfalz und der Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB). Kooperationspartner des Zentrums sind das GRAPHISOFT Center Rhein-Main, die Landesbausparkasse Rheinland-Pfalz und die vHV Versicherungen. Für ihr Sponsoring danken wir der BetonMarketing West GmbH, der GVG - Grundstücksverwaltungsgesellschaft der Stadt Mainz mbH, der AS Architekten-Service GmbH, der J.N. Köbig GmbH und der Karl Gemünden GmbH & Co. KG sowie vielen weiteren Freunden und Unterstützern.

**Nächster Termin** 12. November 2014, 19 Uhr | Vortrag | **DenkmaleBEN**  
GRAPHISOFT Center Rhein-Main